

NAČRT IZVAJANJA KOMUNIKACIJSKIH AKTIVNOSTI

Projekt **Raziskave historičnega pergamenta in umetniških sredstev na področju dediščinske znanosti**

Šifra projekta	J1-70020
Trajanje	1. 3. 2026-28. 2. 2029
Vodja projekta	dr. Klara Retko
Nosilna organizacija	Javni zavod Republike Slovenije za varstvo kulturne dediščine
Partnerji	Univerza v Ljubljani, Fakulteta za kemijo in kemijsko tehnologijo in Narodna in univerzitetna knjižnica
Financer	Javna agencija za znanstvenoraziskovalno in inovacijsko dejavnost Republike Slovenije (ARIS)
Različica	1.0, avgust 2026

1. Namen komunikacije

Namen komunikacijskih aktivnosti je obveščanje strokovne in širše javnosti o ciljih, poteku in rezultatih projekta »Raziskave historičnega pergamenta in umetniških sredstev na področju dediščinske znanosti«. Poseben poudarek bo namenjen promociji raziskav na področju dediščinske znanosti, ohranjanja kulturne dediščine ter pomenu interdisciplinarnega sodelovanja med raziskovalnimi in kulturnovarstvenimi ustanovami.

2. Ciljne skupine

Ciljne skupine so raziskovalci s področja dediščinske znanosti, kemije, konservatorstva in restavratorstva; zaposleni v knjižnicah, arhivih, muzejih in drugih ustanovah za varovanje kulturne dediščine; študenti naravoslovnih in humanističnih ved; odločevalci in financerji raziskovalnih dejavnosti; širša zainteresirana javnost.

3. Ključna sporočila

- Projekt prispeva k boljšemu razumevanju procesov degradacije zgodovinskega pergamenta.
- Razvili bodo nove analitske metode za raziskovanje in ohranjanje kulturne dediščine.
- Rezultati bodo omogočili učinkovitejše postopke stabilizacije in dolgoročnega ohranjanja dragocenih zgodovinskih dokumentov.
- Projekt povezuje strokovnjake z različnih področij in spodbuja interdisciplinarno raziskovanje.

4. Komunikacijske aktivnosti

1. Spletna in digitalna komunikacija

- objava informacij o projektu na spletnih straneh/družbenih omrežjih sodelujočih organizacij;
- redno poročanje o pomembnejših dosežkih in dogodkih;
- priprava kratkih novic in objav za družbena omrežja;
- predstavitev ključnih rezultatov projekta v poljudni obliki.

2. Komunikacija z raziskovalno in strokovno javnostjo

- objava rezultatov v mednarodnih znanstvenih revijah;
- predstavitve rezultatov na domačih in mednarodnih konferencah;
- sodelovanje na strokovnih srečanjih konservatorjev, restavratorjev in raziskovalcev;
- izmenjava znanja med projektnimi partnerji in mednarodnimi strokovnjaki.

5. Aktivnosti za širšo javnost

- priprava poljudnih prispevkov o raziskovalnem delu in pomenu ohranjanja kulturne dediščine;
- predstavitve projekta na dnevih odprtih vrat in drugih javnih dogodkih;
- sodelovanje z mediji ob pomembnejših projektnih mejnikih;
- promocija pomena znanstvenih metod pri varovanju kulturne dediščine.

6. Časovni okvir

1. leto	predstavitve projekta, vzpostavitev komunikacijskih kanalov, prve spletne objave
2. leto	redno obveščanje o napredku projekta, strokovne predstavitve in konference
3. leto	predstavitve rezultatov, znanstvene objave, zaključni komunikacijski dogodki

7. Spremljanje uspešnosti

Uspešnost komunikacijskih aktivnosti se bo spremljala s:

- številom objavljenih novic in prispevkov,
- številom znanstvenih objav in konferenčnih predstavitev,
- številom udeležencev na dogodkih.

Komunikacijske aktivnosti bomo izvajali skozi celotno trajanje projekta ter bodo prispevale k večji prepoznavnosti raziskovalnih rezultatov in njihovega pomena za ohranjanje kulturne dediščine.