

EUROPEAN HERITAGE HEADS FORUM

EHHF 2010

IZJAVA O IZZIVIH IN TVEGANJIH DEDIŠČINE IN TURIZMA

EHHF (European Heritage Heads Forum, Evropski forum vodij za dediščino) na 5. srečanju v Parizu junija 2010 poziva vlade evropskih držav in partnerje, naj delujejo v skladu z osrednjo vlogo dediščine in turizma.

Glavni izziv za oblasti je, kako se še naprej spoprijemati z izzivi in tveganji pri uravnovešanju pogosto nasprotujočih si potreb dediščine in turizma.

Turizem je v vseh evropskih državah pomemben gospodarski katalizator in vloga dediščine je pri tem ključna. Okrog 20 % evropskega domačega in mednarodnega turizma je plod želje ljudi, da obišejo in izkusijo svojo ali tujo naravno in kulturno dediščino. Obstaja nevarnost, da se v tem okviru v dediščini vidi le gospodarski motor, pri tem pa se spregleda njeno vrednost samo po sebi (zgodovinsko, znanstveno, umetniško in duhovno). Zatorej je nujno najti in prepoznati optimalno ravnovesje med turizmom, avtentičnostjo, spoštovanjem lokalnih skupnosti in regij ter dediščino.

Dediščina je krhek in neobnovljiv vir, ki ga ne gre uporabljati zgolj kot gospodarski inštrument v škodo njeni avtentičnosti. Moramo se izogibati okoliščinam, ko dediščina postane žrtev lastnega uspeha.

Kulturna in lokalna identiteta – zavedamo se dragocenega odnosa med lokalnimi prebivalci in lastniki ter njihovo materialno in živo dediščino. Njihovo vedenje o lokalni zgodovini, tradiciji in kulturi jim omogoča vlogo ključnih akterjev pri predstavljanju avtentičnosti in identitete območij dediščine, njihove okolice in širše krajine.

- Bolje moramo poznati neposredne in posredne vplive turizma na območja dediščine, krajino in lokalne skupnosti. Treba je spodbujati vlogo lokalnih dejavnikov skozi usposabljanje in dodatno izobraževanje ter jim tako omogočiti, da povedo svojo zgodbo. Moramo razvijati dialog med odločevalci ter lokalnimi dejavniki in zainteresiranimi stranmi pri interpretiranju in predstavljanju območij dediščine javnosti.

Kakovost proti številčnosti? – zavedamo se, da dandanes v Evropi obstajata dve izraziti smeri; na eni strani množični turizem, ki vodi v nazadovanje območij dediščine ter slabšanje kakovosti življenja lokalnih prebivalcev in obiskovalčevega doživetja; na drugi pa visokokakovostna območja dediščine, ki jim primanjkuje turistov in dohodkov. Avtentičnost je ključna sestavina kakovosti območja in obiskovalčevega doživetja. Z novimi mediji je mogoče območja predstaviti širšemu občinstvu in jih narediti dostopna za vse, kar lahko

zmanjša pritisk gostega prometa na sama območja dediščine. Zavedamo se tudi, da digitalizacija ponuja drugačno doživljanje območij.

- Bolje moramo poznati kratkoročne in dolgoročne vplive turizma na območja dediščine, pa tudi različne kategorije obiskovalcev in njihove potrebe. Območja dediščine z dobro prezentacijo in interpretacijo omogočijo povrnitev investicije. Menimo, da je treba razviti trajnostnejši model za dediščinski turizem. V odločanje o upravljanju in prezentiranju območij dediščine ter o infrastrukturi, ki jih podpira, je treba vključiti lokalno prebivalstvo, poklicne turistične delavce in zainteresirane strani.

Tukaj navzoči člani EHHF opozarjajo, da je treba:

- pozvati vlade, turistični sektor in zainteresirane strani, naj prepoznajo osrednjo vlogo, ki jo dediščina igra pri ustvarjanju turizma, in obratno,
- pozvati vlade, naj dediščino vključijo v razvoj evropskih in državnih politik ter strategij turizma,
- pozvati vlade in turistični sektor, naj znaten delež dohodka, ki ga ustvarja turizem, usmerijo v varstvo, ohranjanje in prezentiranje dediščine, poleg tega pa naj spodbujajo tudi ponovno rabo stavbne dediščine,
- razvijati trajnostne in praktične upravljalske strukture ter orodja za prezentiranje območij dediščine in krajin javnosti v okviru širših turističnih politik, v tesnem sodelovanju med lokalnimi oblastmi, skupnostmi in lastniki, pa tudi med poklicnimi dediščinskimi delavci in turističnimi strokovnjaki,
- deliti kvalitativne in kvantitativne podatke o navadah in potrebah turistov, ki jih je zbral turistični sektor in so relevantni za dediščinskega,
- še naprej izboljševati predstavljanje informacij in kakovosti zgodovinske avtentičnosti območja obiskovalcem, kar spodbuja visoko raven razumevanja in cenjenja tega območja in krajine,
- kar se tiče samega EHHF, še naprej deliti informacije ter izmenjevati zamisli in primerne prakse na področju dediščine in turizma.

Pariz, 3.- 4. junij 2010

http://ehhf.english-heritage.org.uk/upload/pdf/EHHF_resolution_2010_FINAL.pdf?1300784278